

## FRANAIL: pryč s plísněmi nehtů

Podle průzkumů trpí či v životě trpělo plísnovým onemocněním nehtů a okolní kůže až 90 % lidí v České republice. Společnost **Nanuntio** zabývající se produkcí v oblasti nanovláken se v projektu dm {START} představila s unikátním lakem na nehty a krémem na okolní kůži **FRANAIL**.

Firmě Nanuntio se podařilo vyvinout přípravek, který si s mykózou nehtů dokáže skutečně poradit. Jeho základem jsou na prášek pomletá nanovlákná, která jsou obohacena o silná přírodní antimykotika – oreganový olej a výtažky z aloe vera. Díky nanovláknům je lak velmi pevný a přilnavý, takže vydrží nanesený na nehtu i více než 14 dní bez většího poškození. Přírodní antimykotické složky obsažené v nanovlákněch tak mohou působit na plíseň skutečně dlouhodobě, což je v boji s plísní vedle dodržování základní hygieny nohou (či rukou) velmi důležité. Přírodní složky a nanovlákná obsažené v produktech Franail dokáží zafixovat plíseň nehtu na místě a ta pak jednoduše sama postupně odrostle spolu s nehtem.

Nehet stačí nalakovat a standardně o něj pečovat: pilovat ho a zastříhovat. Výsledky jsou vidět často již po necelém měsíci používání. FRANAIL lze použít i jen jako podkladový lak. Nemí proto nutné ustupovat od estetické stránky úpravy nehtů, jako je lakování nehtů barevným lakem. Zároveň je vše doplněno i o krém se stejnými přírodními látkami, kterým lze posílit jak nehet, tak nehtové lůžko a okolní kůži a působit tak preventivně proti šíření plísně.

FRANAIL při testování zaujal několik stovek zákaznic a získal velmi pozitivní zpětnou vazbu. 87 % uživatelů uvedlo, že se stav nehtů zlepšil, 95 % uvedlo, že nehty byly po užívání FRANAILu pevnější. ■

## ROZHOVOR

Výrobce produktů řady FRANAIL je rodinná firma Nanuntio, s.r.o., která byla založena profesorem 2. Lékařské fakulty Univerzity Karlovy RNDr. Evženem Amlerem, CSc. roku 2018 jako způsob, jak dovést výsledky jeho dlouholetého výzkumu na trh.

### Kdy jste dostali nápad vytvořit tento produkt?

Evžen Amler: V rámci vývojových aktivit jsme s naší skupinou chtěli vytvořit před asi pěti lety inteligentní lak na dřevo s dlouhodobým protektivním účinkem proti červotočům. V té době ale byla výroba funkcionalizovaného aditiva na bázi frakcionalizovaných nanovláken ve větším než laboratorním měřítku ekonomicky těžko realizovatelná. Tehdy přišla myšlenka od kolektivu Jany Závodské z naší partnerské firmy Pronanotech vyzkoušet jiný lak: lak na nehty. Myšlenka se mi líbila a po další výzkumné práci přišel na svět FRANAIL.

### Kdo Vám pomáhal s výrobou?

Za výrobou se skrývá mnoho let výzkumu. Ne, že by platily v nanometrových rozměrech jiné fyzikálně-chemické zákony, ale dominují tam jiné jevy, které v „makrosvětě“ zdaleka tak dominantní nejsou.



### Jak jste ho testovali?

Z laboratorí jsme věděli, že lak s naším antimykotickým aditivem má skvělé parametry. Nejen, že přírodní složky chrání proti plísním, ale nanovlákná složka má také zlepšující účinek. Výsledky testování na skupině dobrovolníků předčily naše očekávání. Samozřejmě jsme podstoupili i všechna povinná testování a certifikace, které nařizuje právní řád ČR. Zákazníci oceňují, že jsou produkty z přírodních látek a že opravdu pomáhají.

### Jaké jsou vaše plány do budoucna?

Využití našich chytrých nanovláken v kosmetice má obrovský potenciál. V plánu máme například rozšířit řadu FRANAIL o šampón, personalizovat produkty o nanovlákná s vůní specificky vybranou zákazníkem či ve spolupráci s italskými kolegy uvést na trh novou řadu produktů.

### Proč jste se přihlásili do projektu dm{START}?

Uvítali jsme nápad mé dcery Johany, která přišla s možností zviditelnit naše produkty, o kterých jsme přesvědčeni, že si je oblíbí i širší skupina zákazníků. Za tuto možnost děkujeme a vážíme si, že dm podporuje začínající české firmy a jejich produkty.

◀ V prodejnách dm se zákazníci setkají se dvěma produkty: FRANAIL laku na nehty a FRANAIL antimikrobiálního krému.